



## PRESSEMITTEILUNG

### TWT erhält OXID Best Solution Award 2011

**Düsseldorf, 02.11.2011 - OXID Best Solution Award 2011 für TWT Interactive: Die interdisziplinäre Jury aus führenden E-Commerce Experten zeichnet die Düsseldorfer Agentur für den Shop-Relaunch von zero.de aus. TWT hat sich durch ihre Expertise in den Kategorien Technologie, Design, Marketing, Zielgruppen-Orientierung und Gesamtangebot sowie der Komplexität der Projektumsetzung durchgesetzt. Neben der Präsentation des Shops waren zudem die ergänzenden Multi Channel Umsetzung von mobile Shop, iPad Anbindung und Call Center Modul ausschlaggebend.**

TWT überzeugte bei dem Relaunch-Projekt mit Konzept, Design und Realisierung: Besondere Merkmale des Lifestyle-Shops sind neben ansprechendem Design und Usability zahlreiche neue Funktionalitäten mit Mehrwert für den Kunden: der Dressing Room mit 3D Avatar, der integrierte Store-Finder als crossmediale Überleitung zum PoS und die mobile Shop-App für ein ortsunabhängiges Kaufvergnügen. Die performante Technik und eine reibungslose Backend-Anbindung runden den Online-Shop ab.

Weitere Informationen zum OXID Best Solution Award und Download der Pressemitteilung unter: <http://www.twt.de/news/blog/twt-erhalt-oxid-best-solution-award-2011.html>

### Über TWT

TWT Interactive ist eine Full Service Internet-Agentur für eBusiness, Online-Marketing und digitale Markenführung. Dabei deckt TWT die gesamte digitale Wertschöpfungskette ab: Konzeption, Kreation, Technologie und Service für Internet, Mobile, Social Media sowie crossmediale Kampagnen. Seit 1995 unterstützt TWT namhafte Unternehmen bei der Optimierung ihrer Marketing-, Vertriebs- und Kommunikationsprozesse. Kunden sind u.a: 3M, CBR, Deutsche Bank, Runners Point, Praktiker, TÜV, Bayer, Henkel, ToysRUs, Deutsche Telekom, Kaufhof, Knauf, LANXESS und TK Maxx.

TWT zählt zu den führenden Qualitäts-Agenturen des Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), ist zertifizierter Ausbildungsbetrieb sowie Green Agency und unterhält zahlreiche strategische Partnerschaften zu führenden Online-Unternehmen wie z.B. Google.

: **adresse**  
: TWT Interactive GmbH  
: Corneliusstr. 20 - 22  
: 40215 Düsseldorf

: **fon**  
: +49 (0)211-601 601-0

: **fax**  
: +49 (0)211-601 601-19

: **email**  
: info@twt.de

: **homepage**  
: www.twt.de

: **adresse**  
: TWT Interactive GmbH  
: Niederlassung Berlin  
: Friedrichstr. 90  
: 10117 Berlin

: **fon**  
: +49 (0)30-2025-3536

: **fax**  
: +49 (0)30-2025-333



**Pressekontakt:**

Hans J. Even

Geschäftsführer

Telefon: +49 (0)211 – 601 601 20

E-Mail: [presse@twt.de](mailto:presse@twt.de)