



TWT erhält das SEA-Zertifikat 2012 des BVDW

Düsseldorf, 24.01.2012 - Die Full-Service-Internet-Agentur TWT Interactive wurde für 2012 mit dem Qualitäts-Zertifikat "Suchmaschinenmarketing (SEA)" des Bundesverband Digitale Wirtschaft ausgezeichnet. Das Gütesiegel dokumentiert die professionelle und seriöse Arbeitsweise und Kompetenz im Bereich Suchwortvermarktung.

TWT erfüllt weiterhin die hohen Anforderungen an eine BVDW-Qualitäts-Agentur. Dies entschied der Branchenverband und zeichnet die Internetagentur im Jahr 2012 erneut mit dem Qualitäts-Zertifikat "Suchmaschinenmarketing (SEA)" aus. TWT gehört seit 2006 zu den Qualitäts-Agenturen des BVDW.

Einer Zertifizierung durch den Bundesverband gehen umfassende Prüfungen hinsichtlich des theoretischen und praktischen Know-hows der Agenturen voraus. Als Kriterien der Zertifizierung zieht das Gremium der Unit SEM im BVDW unter anderem Aspekte wie die Arbeitsweise und die Erfahrung der Dienstleister heran. Ebenso zählen aber auch die Kundenzufriedenheit und das Engagement am Markt. TWT überzeugt somit auch in diesem Jahr durch Professionalität und Seriosität in der Suchwortvermarktung. Das unabhängige Qualitäts-Zertifikat bescheinigt weiterhin die kompetente Projektrealisierung auf hohem technologischen Niveau.

Weitere Informationen:

<http://www.twt-online-marketing.de>

Weitere Informationen zum Zertifikat:

<http://www.bvdw-sem.de>

Weitere Informationen zur Pressemitteilung:

<http://www.twt.de/news/blog/twt-erhalt-das-sea-zertifikat-2012-des-bvdw.html>

: **adresse**
: TWT Interactive GmbH
: Corneliusstr. 20 - 22
: 40215 Düsseldorf

: **fon**
: +49 (0)211-601 601-0

: **fax**
: +49 (0)211-601 601-19

: **email**
: info@twt.de

: **homepage**
: www.twt.de

: **adresse**
: TWT Interactive GmbH
: Niederlassung Berlin
: Friedrichstr. 90
: 10117 Berlin

: **fon**
: +49 (0)30-2025-3536

: **fax**
: +49 (0)30-2025-333



Über TWT

TWT Interactive ist eine Full Service Internet-Agentur für eBusiness, Online-Marketing und digitale Markenführung. Dabei deckt TWT die gesamte digitale Wertschöpfungskette ab: Konzeption, Kreation, Technologie und Service für Internet, Mobile, Social Media sowie crossmediale Kampagnen. Seit 1995 unterstützt TWT namhafte Unternehmen bei der Optimierung ihrer Marketing-, Vertriebs- und Kommunikationsprozesse. Kunden sind u.a: 3M, CBR, Deutsche Bank, Runners Point, Praktiker, TÜV, Bayer, Henkel, ToysRUs, Deutsche Telekom, Kaufhof, Knauf, LANXESS und TK Maxx.

TWT zählt zu den führenden Qualitäts-Agenturen des Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), ist zertifizierter Ausbildungsbetrieb sowie Green Agency und unterhält zahlreiche strategische Partnerschaften zu führenden Online-Unternehmen wie z.B. Google.

Pressekontakt:

Hans J. Even

Geschäftsführer

Telefon: +49 (0)211 – 601 601 20

E-Mail: presse@twt.de