



# HELLA TECH WORLD: DAS WISSENS-PORTAL MIT GOOGLE SUCHTECHNOLOGIE



Finden statt Suchen: Mit der Google Search Appliance (GSA) bietet das HELLA TECH WORLD Wissensportal allen Service-Partnern und Werkstätten weltweit eine effiziente Suche sowie eine transparente Kommunikation von Informationen. Durch den Einsatz der GSA im HELLA TECH WORLD Portal wird Know-how aus dem gesamten HELLA Produktportfolio sekundenschnell und übersichtlich zur Verfügung gestellt.

## AUFGABE

- > Ziel ist es, den Service-Mitarbeitern und Werkstätten den Zugriff auf alle verfügbaren Informationen für die praktische Arbeit gebündelt und zielgerichtet zu ermöglichen.

## LÖSUNG

- > Intelligente und multilinguale Suche nach vorhandenem Know-how und Inhalten aus unterschiedlichen Informationsquellen auf Basis der GSA
- > Gebündelte Suchergebnisdarstellung von Wissen aus aktuellen News, technischen Informationen, Datenblättern, Videos, Online-Katalogen und Trainings sowie relevante Informationssystemen

- > Optimale und einheitliche Informationsdarstellung über eine zentrale Suchergebnis-Maske

## VORTEILE & NUTZEN

- > Optimaler und intuitiver Zugriff auf das gesamte Spektrum professioneller Informationen für Service-Partner und Werkstätten
- > Wissenslücken zwischen freien und gebundenen Werkstätten werden verhindert sowie der Pull-Effekt von Werkstätten zu Großhändlern verstärkt
- > Die Affinität der Werkstätten zur Marke HELLA und deren Produkte steigern

## DATEN & FAKTEN

<b>PROJEKT</b>	Systemübergreifende Suche im HELLA TECH WORLD Portal
<b>LAUNCH</b>	Mitte 2012
<b>LÖSUNGEN</b>	Google Search Appliance

## HERAUSFORDERUNG

Die HELLA KGaA Hueck & Co. ist ein international operierender deutscher Automobilzulieferer. Seit über 100 Jahren entwickelt HELLA hochwertige Produkte für die Automobil-Industrie.

Mit dem neuen TECH WORLD Portal stellt HELLA allen KFZ-Werkstätten Wissen und Informationen über das gesamte Portfolio gebündelt und kostenlos bereit.

Um einen optimalen Zugriff auf alle Informationen im Wissensportal zu ermöglichen, wurde in Zusammenarbeit mit TWT eine Suche auf Basis der Google Search Appliance angebunden. Seit September 2012 steht allen Werkstätten das Portal zur Verfügung.

## ERGEBNIS

Die Anbindung der Google Search Appliance im HELLATECH WORLD Portal ermöglicht allen Service-Mitarbeitern und Werkstätten einen optimalen Zugriff auf kontinuierlich wachsende Informationsquellen. Durch die multilinguale Ausrichtung des Portals werden Inhalte landesspezifisch aufbereitet und übersichtlich dargestellt. Mit der Google Suche über alle bestehenden Informationsquellen von HELLA und den dazugehörigen Joint Ventures wird ein optimaler Wissenstransfer sowie die Verfügbarkeit relevanter Inhalte gewährleistet. Die Integration aller relevanten Daten, Prozesse und Systeme konnte innerhalb kürzester Zeit realisiert werden, sodass die integrierte Suche im HELLA TECH WORLD Portal dem Nutzer einen optimalen Mehrwert bietet. Das Wissensportal steht bereits für über 130.000 Werkstätten in Europa zur Verfügung und wird sukzessive für die weltweite Nutzung ausgebaut.

## KUNDENPROFIL

Der HELLA Konzern entwickelt und fertigt für die Automobilindustrie Komponenten und Systeme der Lichttechnik und Elektronik und verfügt weiterhin über eine der größten Handelsorganisationen für Kfz-Teile, Zubehör, Diagnose und Serviceleistungen in Europa. In Joint-Venture-Unternehmen entstehen zudem komplette Fahrzeugmodule, Klimasysteme und Bordnetze. Mit über 5.500 Beschäftigten zählt HELLA zu den Innovationstreibern im Markt. Darüber hinaus gehört der Konzern mit einem Umsatz von 5,0

*„Zum Projekterfolg trägt die Leistungsfähigkeit und Funktionsweise der GSA maßgeblich bei und ermöglicht eine hochperformante sowie intuitive Suche in gewohnter Google-Suchqualität“*

– Herr Falko Krauß, Leiter Portale & ECM, HELLA KGaA Hueck & Co.

## TWT BUSINESS SOLUTIONS GMBH

Die TWT Business Solutions GmbH ist ein Geschäftsbereich der Full-Service-Internetagentur TWT Interactive. TWT Interactive, gegründet 1995, hat ihren Hauptsitz in Düsseldorf. Die TWT Business Solutions ist spezialisiert auf das Geschäftsfeld Enterprise Search. Durch die Google Expertise setzt die Solution ihren Fokus auf Informationsbeschaffungs-Prozesse via Google Search Appliance. Zu den Kunden zählen u.a. Deutsche Telekom, Robert Bosch und Barmenia.

## WIR BEANTWORTEN GERNE IHRE FRAGEN

Pascal Reddig, Geschäftsführer  
Telefon: 0211 / 601 601 440  
E-Mail: pascal.reddig@tw.de