

3 MARKETINGSTRATEGIEN FÜR ERFOLG BEI HUMAN RESOURCES



DEFINIEREN SIE EINE ZIELGRUPPE

- › Lernen Sie alles über Ihre Zielgruppe: Was motiviert sie? Welche Ziele verfolgt sie?
- › Nutzen Sie das Wissen, um Kampagnen gezielt aufzubauen



CROSSCHANNEL-AUFTRITT

- › Nutzen Sie mehrere Kanäle um Aufmerksamkeit zu bekommen
 - › Binden Sie Videos, Bilder, interaktive Webseiten, Social Media, Apps ein
- › Nutzen Sie auf jedem Kanal Ihre Corporate Identity zur Wiedererkennung



MESSBARE ERGEBNISSE

- › Entscheiden Sie, welche Punkte wichtig für das Unternehmen sind und tracken Sie diese
- › Nehmen Sie die Learnings mit, um weitere erfolgreiche Kampagnen umzusetzen

TWT INTERACTIVE GROUP

Corneliusstraße 20-22
D-40215 Düsseldorf
www.twt.de

T +49 (0) 211- 601 601-0
F +49 (0) 211- 601 601-19
M info@twt.de



what we do:
creating digital success