

# 5 STRATEGISCHE TIPPS FÜR ERFOLGREICHES STORYTELLING

1

## INHALTE PLANEN

- › Bestimmung der Content Marketing-Ziele
- › Definition Story-Leitidee



2

## CONTENT PRODUZIEREN

- › Themen/Protagonisten finden
- › Bestimmung Kanäle und Formate
- › Entwicklung Storytelling

3

## STORY VERÖFFENTLICHUNG

- › Mehrere Kanäle nutzen
- › Richtige Keywords/Hashtags einsetzen

4

## INHALTE BEWERBEN

- › Über SEO, SEM, SEA promoten
- › Influencer nutzen

5

## WIRKUNG ANALYSIEREN

- › Kennzahlen definieren
- › Monitoring durchführen
- › Ergebnisse zur Optimierung nutzen



## TWT INTERACTIVE GROUP

Corneliusstraße 20-22  
D-40215 Düsseldorf  
www.twt.de

T +49 (0) 211- 601 601-0  
F +49 (0) 211- 601 601-19  
M info@twt.de

