

# KÜNSTLICHE INTELLIGENZ EINSETZEN UND CUSTOMER EXPERIENCE VERBESSERN



## PERSONALISIERTE ANGEBOTE

Künstliche Intelligenz ermittelt die Präferenzen des Kunden und spielt entsprechende Angebote aus.



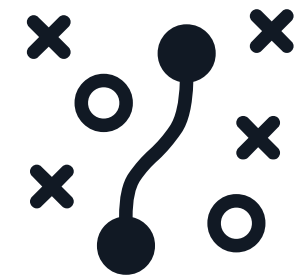
## ENTSCHEIDUNGSPROZESS VERKÜRZEN

Ein umfangreiches Angebot sorgt oft dafür, dass der Konsument nicht weiß, welches Produkt er kaufen soll. KI ermittelt die Relevanz für den Käufer und schlägt das optimale Produkt vor.



## KUNDENKOMMUNIKATION VERBESSERN

KI findet sich oft in Chatbots wieder. Sie erleichtern die Kommunikation mit dem Kunden und ermöglichen eine schnelle und flexible Reaktion auf Anfragen.



## LIEFERKETTE BESCHLEUNIGEN

KI kann zukünftiges Verhalten voraussehen. Durch diese Fähigkeiten können Lieferketten verkürzt und Prozesse beschleunigt werden.

## TWT INTERACTIVE GROUP

Corneliusstraße 20-22  
D-40215 Düsseldorf  
www.twt.de

T +49 (0) 211- 601 601-0  
F +49 (0) 211- 601 601-19  
M info@twt.de



what we do:  
creating digital success