

# WIE ENTSCHEIDER MIT VISUAL MICRO CONTENT PUNKTEN



**SIE LEGEN ÜBERGEORDNETE KOMMUNIKATIONSZIELE FEST**



**DEFINIEREN ZIELGRUPPE**



**ERSTELLEN MAßGESCHNEIDERTES, VISUELLES MATERIAL FÜR DIE KANÄLE**



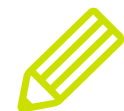
**BRINGEN IDEEN EIN - KALENDARISCHE, TAGESAKTUELLES & VISUAL STATEMENTS**



**GEBEN EINE KLAR ERKENNBARE BOTSCHAFT**



**BILDEN NICHT MEHR ALS SIEBEN FAKTEN AB**



**BEACHTEN DAS VERHÄLTNISS VON BILD UND TEXTANTEILEN**

Quelle: t3n, Magazin Nr.43

## TWT INTERACTIVE GROUP

Corneliusstraße 20-22  
D-40215 Düsseldorf  
www.twt.de

T +49 (0) 211- 601 601-0  
F +49 (0) 211- 601 601-19  
M info@twt.de



what we do:  
creating digital success