

## EINE BESTÄNDIGE VISION

Haben Sie stets Ihre Zielsetzung vor Augen. Um sich von Wettbewerbern abzuheben brauchen Sie eine klare Außenkommunikation

## DIE UNTERNEHMENSMISSION ALS LEITBILD

Haben Sie ein klares Ziel, arbeiten Sie deutlich effektiver und sind erfolgreicher am Markt

## STÄRKEN FÖRDERN UND SCHWÄCHEN AUSGLEICHEN

Seien Sie sich Ihren Schwächen bewusst und beweisen Sie die Stärke Hilfe von außen anzunehmen

## ROLLEN IM TEAM DEFINIEREN

Legen Sie Verantwortungsbereiche fest. Führungskräfte sollten Zusammenarbeit auf professioneller Ebene reflektieren

## KOMPETENZEN ENTWICKELN

Fördern Sie Kompetenzen entsprechend der Stärken Einzelner

## RAHMENBEDINGUNGEN FÜR ERFOLG SCHAFFEN

Ermöglichen Sie jedem Raum etwas an der Gestaltung der Unternehmenskultur beizutragen

## TWT INTERACTIVE GROUP

Corneliusstraße 20-22  
D-40215 Düsseldorf  
www.twt.de

T +49 (0) 211- 601 601-0  
F +49 (0) 211- 601 601-19  
M info@twt.de



what we do:  
creating digital success