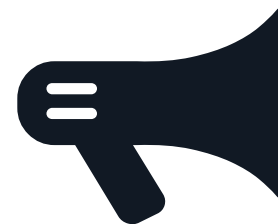




SEIEN SIE KOMMUNIKATIV

- › Vermeiden Sie Fachsprache
- › Stellen Sie offene Fragen, die Ihre Kunden zur Kommunikation animieren



CALL-TO-ACTIONS EINBINDEN

- › Call-To-Actions unterstützen Ihren Content
- › Nutzen Sie Call-To-Actions, um Ihren Lesern Zusatzinformationen zu bieten
- › Warten Sie mit dem Call-To-Action nicht bis zum Ende des Inhalts



NUTZEN SIE VISUALS

- › Eine Studie besagt, dass 40% der Online User positiv auf Visuals reagieren
- › Fügen Sie ein hochwertiges Bild pro Inhaltsabschnitt ein

TWT INTERACTIVE GROUP

Corneliusstraße 20-22
D-40215 Düsseldorf
www.twt.de

T +49 (0) 211- 601 601-0
F +49 (0) 211- 601 601-19
M info@twt.de



what we do:
creating digital success